

BUSINESS CANVAS

Software pro eventové
prostory a dodavatele


www.qvamp.cz

Poznámka, název prostoru, verze,...

Problémy Co řeší vaši potenciální zákazníci	Klíčové aktivity Co děláte proto, abyste prodali	Hodnota (UVP) Čím jste unikátní vůči jiným prostorům?	Naše výhoda Jaké jsou vaše výhody	Segment zákazníků Jaké zákazníky chcete
Řešení Jak umíte jejich problém vyřešit	Metriky Jak měříte úspěch prostoru a businessu.		Kanály Jaké kanály používáte pro propagaci.	
Struktura nákladů Jaké jsou vaše hlavní náklady			Zdroje příjmů Jaké jsou / chcete mít vaše hlavní příjmy	